

## Ixina se renouvelle



ixina oui  
à vos  
rêves

Nouveau logo, nouvelle signature "Oui à vos rêves", nouvelle charte graphique, nouveau concept magasin et nomination d'Elodie Coutand en tant que nouvelle directrice générale... l'enseigne du groupe FBD (Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références, Noblessa, Vanden Borre Kitchen) ne s'arrête plus ! Pour sa signature, une campagne publicitaire est diffusée depuis le 1er janvier. Réalisée en partenariat avec Havas Paris, elle s'immerge dans la vie des clients au travers d'un film baptisé "Genèse d'un rêve" qui invite à suivre une famille dans les moments marquants de sa vie. Au fil des scènes, la cuisine se construit, devenant l'incarnation du foyer et des souvenirs.

Côté management, Elodie Coutand est la nouvelle directrice générale d'Ixina France. Diplômée de l'ICN business School, elle a débuté sa carrière dans l'agroalimentaire où elle a occupé successivement les postes de chef de secteur, category manager, puis key account manager. Elle connaît bien le monde de la franchise, dans lequel elle évolue depuis 2009, successivement chez Alain Afflelou puis Planet Sushi, où elle a pu exercer différentes fonctions : animatrice de réseau, coordinatrice réseau, responsable réseau, puis directrice franchise et développement.

«Je suis ravie de rejoindre Ixina France, à un moment où l'enseigne connaît une forte croissance et affiche de très belles ambitions. Un très beau travail a déjà été réalisé par les équipes Ixina et cela se traduit pour 2019 par un gain de 5 points de notoriété et par une croissance à deux chiffres des ventes du réseau», commente-t-elle.

Le groupe FBD a pour ambition d'atteindre 240 magasins d'ici 2024 et de devenir leader sur le marché français de la cuisine équipée.

## Innersense et SPI Software fusionnent



Les deux entreprises, spécialisées dans les solutions digitales pour le secteur de l'ameublement et de la maison, renforcent ainsi leur position sur un marché porteur. SPI Software est une entreprise spécialisée dans les outils de configuration Web et de CRM/gestion des points de vente dédiés à l'ameublement. Avec plus de 25 ans d'existence, elle est leader en Europe et compte plus de 4.000 utilisateurs professionnels quotidiens de ses solutions SaaS dans le monde, dont les réseaux BUT, Eggo et Caséo.

De son côté, Innersense est une société experte de la 3D et de la réalité augmentée pour le meuble et la maison. Créée en 2014, elle compte plus de 100 clients répartis en Europe et aux Etats-Unis, parmi lesquels Maisons du Monde, Monsieur Meuble, Cdiscount, Roche Bobois et Stressless. Ces deux acteurs clés du marché présentent des offres et expertises complémentaires dédiées à l'univers de la maison.

La digitalisation des points de vente et la problématique du "Web to Store" sont aujourd'hui des enjeux majeurs pour le "retail" et les fabricants. En unissant ces forces, la nouvelle entité INSPI va pouvoir proposer aux professionnels une solution omnicanale complète qui prend en compte l'intégralité des parcours de vente (en ligne et en magasin) et d'achat du consommateur final. *«En regroupant ces solutions numériques d'aide à la vente et à la gestion du magasin (CRM, configurateur web, catalogue 3D, application de réalité augmentée), nous permettons à nos clients de mieux comprendre leurs consommateurs, de gagner en temps et efficacité, tout en multipliant leurs chances de conclure des ventes dans des conditions optimales»*, explique Xavier Crouilles, directeur général.

*«Nous sommes désormais en mesure de répondre avec encore plus de force aux défis enthousiasmants d'intégration de solutions graphiques 3D et de gestion sur le Web auxquels est confrontée l'industrie de l'ameublement, avec une équipe expérimentée de plus de 50 personnes au service de nos clients»*, ajoute Thierry Racinais, président.

## KKR et Artá Capital prennent le contrôle du groupe espagnol Alvic

